



キッズいきるちからフェス2024

主催：キッズいきるちからフェス実行委員会

随時更新：2024/08/02/ver01

企画のきっかけ

キッズマーケ部は、マーケティング事業を行う株式会社HERSTORYの社会貢献事業の一環です。全国の女性消費者の調査(インサイト)を行う中で、近年、最も聞かれるのが**“子どもの将来が不安・生きる力を身につけさせたい”** という保護者の声です。

一方、文部科学省は、大きく変化していく時代を生き抜くために、「知」「徳」「体」のバランスのとれた力を育むことを目指した**「生きる力」の習得を目標方針** に掲げています。さらに、それらを身につけるための3つの柱として「知識及び技能」「思考力、判断力、表現力等」「学びに向かう力、人間性等」の重要性を示しています。しかし、これらを学校や塾で学ぶことには限界があるため、保護者の不安が増しています。マーケティング業には、自ら課題を見つけ、調べ、判断し、答えを見つけていくことが必要になります。それらは、「生きる力」の要素に関連付けられる部分があることから、マーケティングの力で子どもたちに貢献できるのではないかと考えました。

1990年の創業から培ってきたマーケティング事業を未来につなぎたい。

子どもたちに「生き抜く力を養う機会」を届けたい。

そんな使命感から「キッズマーケ部」が立ち上がりました。

キッズマーケ部とは

日本の未来を担う子どもたちに、マーケティング力を養うプロジェクト。2024年秋に始動します。
少子高齢化が進み、経済力を失いつつあるニッポンを支えていく子どもたちに「生きる力」をつけます。

HERSTORYが主体となって取引先・自治体・団体と共に「子どもたちに社会で必要な力」を体験型企画を通じて広げていきます。



未来の日本を担う**子供たち**のために

キッズ
マーケ部

マーケティング
を通して
「**生き抜く力**」
を身につけてもらいたい

The graphic features a yellow background with a circular cutout showing a young girl in a light blue hoodie looking to the side. The text is in blue and black, with a logo in the top right corner.



キッズいきるちからフェス

キッズマーケ部の旗揚げイベントとして開催します。



【日時】

2024年9月23日(月・祝) 11:00～16:00予定

【会場】

WITH HARAJUKU HALL

JR山手線「原宿」駅東口徒歩1分

<https://withharajuku-hall.jp/index.html>

【参加予定規模】

- 親子300組(1,000名～)
- 対象年齢:子ども2年生～5年生想定(兄妹参加など自由)

【一般参加費無料】

当日参加可能(チケットなし)

【イベント内容】

いきるちからを5つのテーマに、ワークショップやセミナーを通して親子で学びを深める。
ステージ、専門団体セミナー・企業ブース等あり



会場の他イベント例

いきるちからは

マーケティング 3大重点

1.自分の頭で

考える

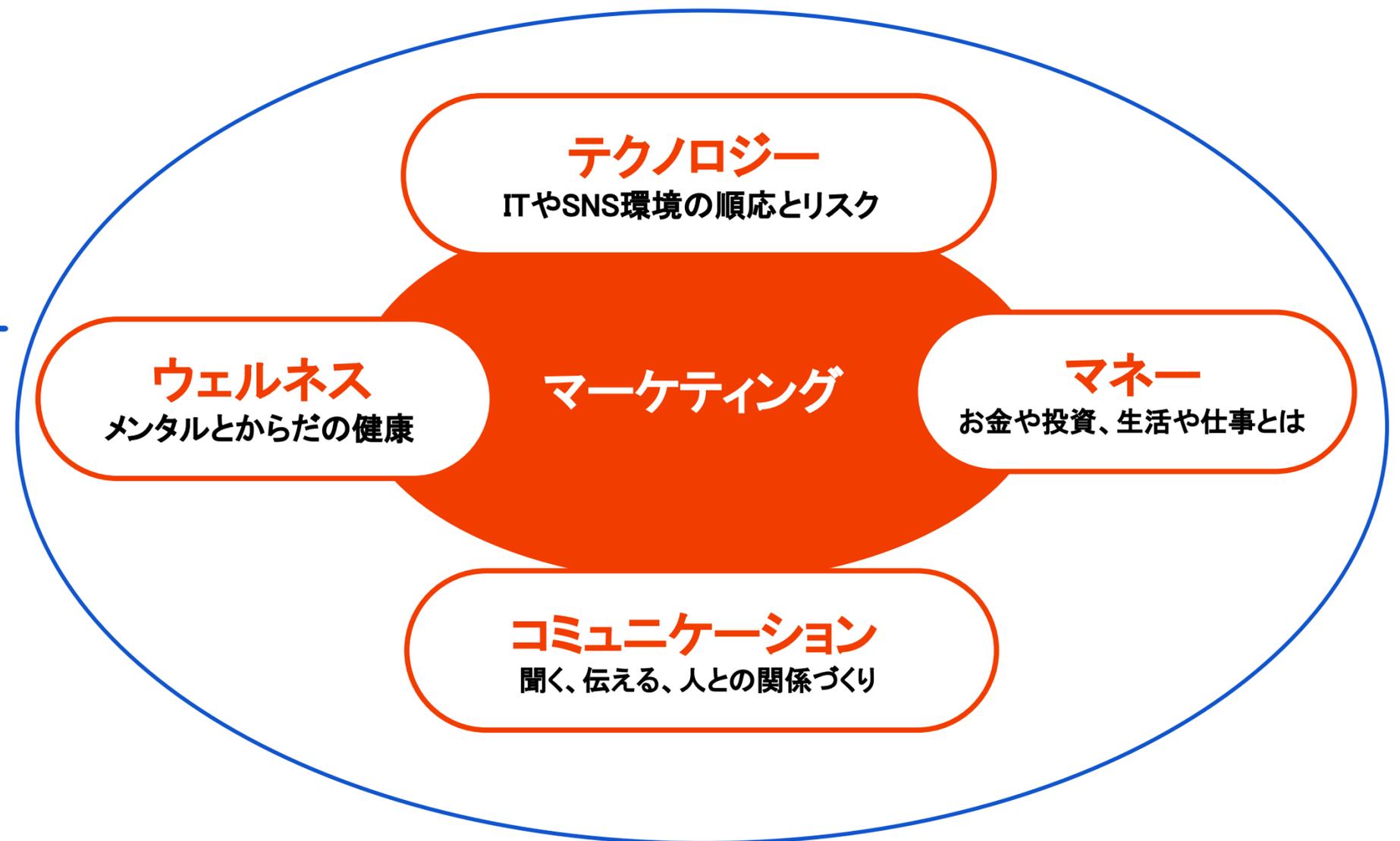
2.自分の力で

調べる

3.自分の意思で

決める

学校・塾では限界の 5つのちから



キッズいきるちからフェス 5つのテーマとキラーコンテンツ

5つのテーマに付随する体験・展示ブースを設置。会場内を回遊しながら、それぞれのテーマに沿った遊びや学びを体験します。下記はそれぞれのブースのメインコンテンツです。

テクノロジー
ITやSNS環境の
順応とリスク

●マインクラフト×プログラミングのワークショップ



TECH PARK

(テックパーク) 公式サイト▶<https://www.techpark.jp/>



ウェルネス
メンタルとからだの
健康

●食事と健康についておやこ保健室

Luvtelli  Tokyo & New York (一般社団法人ラブテリ)

公式サイト▶<https://www.luvtelli.com/>



マネー
お金や投資、
生活や仕事とは

- ステージ/参加型ワークショップ「日本のお金、世界のお金」
- セミナー/お金のすごろく

豊かで物があふれている現代の子供たちに、物やお金の大切さを教え、「自立する力」を身に着けるカリキュラム



(キッズ・マネー・ステーション)

公式▶<https://www.1kinsenkyouiku.com/>



コミュニケーション
聞く、伝える、
人との関係づくり
自己表現、共感力

- 外国人留学生との多国籍交流

ブースに来た子どもたちに各国の文化やグルメなど紹介し、挨拶など簡単な言葉を教えます。
参加国:ミャンマー、モンゴル、パキスタン、イタリア、ドイツ、フランス(3名)、アメリカ、スリランカ、ベトナム



(東京ビジネス外語カレッジ)

公式▶<https://www.isi.ac.jp/tbl/>



マーケティング
自ら考え、行動し、決める力

- マーケティングを体験するワークショップ型セミナー

子どもたちが楽しみながらマーケティングの基礎を学べるワークショップです。楽しく学びながら、マーケティングの世界を体感しましょう！



(キッズマーケ部)

公式▶<https://kidsmarke.herstory.co.jp/>



コンテンツプログラム紹介

小学校中～高学年の子どもたちに「いきるちから」をつけるコンテンツを、賛同いただける多くの企業様の協力のもとに会場に集めます。商品・サービス・知識・技術などを一堂に体験できる、下記を予定しています。

●ステージ ●セミナー ●ブース出展

コミュニケーション

●妖怪バルーンショー&ワークショップ

出演:バルーンパフォーマー アキタカ。

水木しげる監修妖怪検定取得、入浴剤[ようかいの湯]などを監修。お笑いコンビ『メンコイ』(タイタン所属)

>公式サイト<https://www.titan-net.co.jp/talent/menkoi/>



ヘルスケア

●「カラダ取説®」/Pilates Lab

Pilates Lab

世界基準のピラティス資格を保持する医師、理学療法士が在籍するスタジオ

理学療法士が説明を交えながらケガをしない姿勢を伝えたり、子どもの身体をチェックします。その場でできる簡単な体の動かし方もレクチャーします。

※写真は大人で開催時のイメージ



★近日公開★

マーケティング

●お片付けが好きになる！『あいうえお
かたづけ』/日本オーガナイザー協会



>公式サイト<https://ialo.jp/>



★近日公開★

★近日公開★

コンテンツプログラム【ブース】

※コンテンツは随時更新・追加となります

ヘルスケア

●いりこのワークショップ/株式会社安岐水産



公式サイト▶<https://www.aki-mp.co.jp/>

マーケティング

●親子でDIY！体験型ワークショップ/DIY BASE

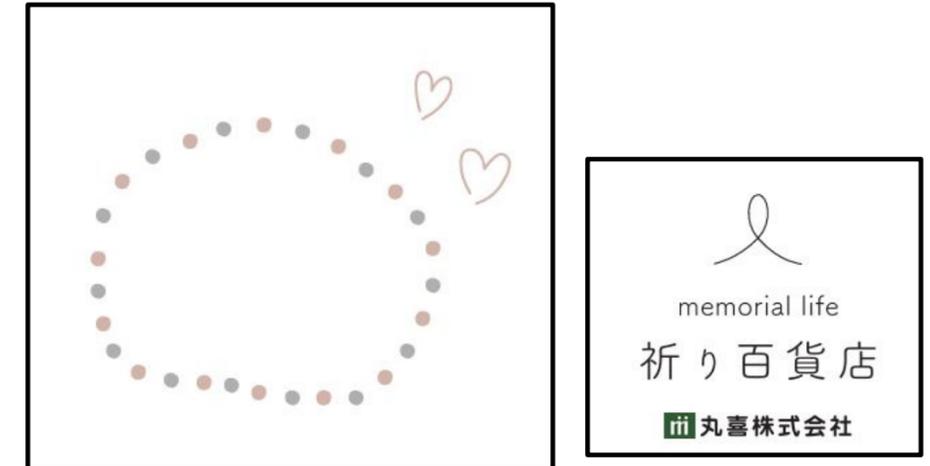
DIY△BASE



公式サイト▶<https://diybase.jp/>

コミュニケーション

●カラフル念珠で！ブレスレット制作/丸喜株式会社(祈り百貨店)



公式サイト▶<https://inori-dept.jp/>

コミュニケーション

●くまの「モモエちゃん」がやってくる！/家事代行ベアーズ



公式サイト▶<https://www.happy-bears.com/>

マーケティング

●ワクワクの1日ガールスカウト体験♪/日本ガールスカウト連盟



公式サイト▶<https://www.girlscout.or.jp/>

ヘルスケア

●錯視、トリックアート展/眼鏡市場



公式サイト▶<https://www.meganeichiba.jp/>

お問い合わせ

キッズ
マーケ部

[公式サイト](#)



キッズマーケ部



▼お問合せフォーム

<https://kidsmarke.herstory.co.jp/contact>



▼メール

pr.hs@herstory.co.jp

<運営>

会社名:株式会社ハー・ストーリィ Herstory Co.,Ltd.

所在地:〒106-0032 東京都港区六本木5-11-25 鳥居坂アネックス5F

女性インサイト総研

HERSTORY

株式会社ハー・ストーリィへのお問合せも、お気軽にお寄せください。無料オンライン面談も随時予約受付中です。



hs.sales@herstory.co.jp

▼面談調整システムからのご予約は [こちら](#)

